



Richiamo: punti da includere e osservare

Un richiamo deve contenere informazioni sul prodotto, sui rischi per la salute e le avvertenze per il consumatore. Per questi motivi è fondamentale che le indicazioni relative al prodotto siano inequivocabili e che quest'ultimo sia chiaramente identificabile. Altrettanto importante è segnalare quando e dove è stato distribuito, i rischi per la salute e le azioni che il consumatore può intraprendere.

1. Informazioni sul prodotto

- Denominazione e/o nome di fantasia / marchio
- Termine minimo di conservazione o data di scadenza
- Lotto
- Punto vendita
- Foto (se possibile a colori)
- Tipo d'imballaggio / dimensioni dell'imballaggio
- Tempi di consegna del prodotto in questione

2. Informazioni sui rischi per la salute

- Fattore scatenante / motivo del rischio per la salute
- Eventuali gruppi di persone interessate (ad es., soggetti allergici)

3. Avvertenze sull'utilizzo del prodotto in questione da parte del consumatore

- Non consumare / non utilizzare / restituire al punto vendita / distruggere immediatamente / ulteriori misure
- Se necessario, informazioni su cosa fare in caso di consumo / utilizzo già avvenuto

4. Altre informazioni

- Interlocutore
- Contatto per ulteriori domande

5. Formulazioni da evitare:

- «facoltativo»
- «in via preventiva»

È possibile consultare esempi di richiami sull'homepage dell'USAV, alla voce «Avvertimenti al pubblico e richiami».

26.10.2022

